

中国机械工业联合会文件

机械办〔2020〕87号

关于开展机械工业设计创新现状专题调研的通知

各有关专业协（学）会、地方行业组织、相关企业及院校：

当前，为应对全球疫情影响和世界经济严重衰退的风险挑战，切实落实“六保”、“六稳”、实现全年经济社会发展目标的总体部署，加快推动机械工业突破发展瓶颈，提升自主创新能力，促进转型升级，实现高质量发展。经研究，决定结合实施工信部等13部门关于《制造业设计能力提升专项行动计划》部署要求，于近期开展对机械产品设计创新与相关院校工业设计学科建设现状的专题调研。现将有关事项通知如下：

一、调研主题和目的

围绕贯彻落实强国战略和工信部、发改委、教育部等部门关于《制造业设计能力提升专项行动计划》的部署要求，聚焦机械工业设计能力不足的短板，调查了解企业产品设计创新和院校学科建设的现状与诉求，提出加强改进的意见建议，以推动机械工业设计能力提升，助力行业高质量发展。

二、调研对象和方式

调研重点面向中国机械联有关会员单位、重点行业与重点地区机械企业及中小企业；面向相关高等院校、职业院校和技工学校。

调研主要采取问卷调查方式，同时兼顾重点走访等抽样调查；通过点与面和一定数量的数据分析，形成调研报告和专项政策建议。

三、调研成果和应用

调研形成的综合报告，一方面积极上报有关部门，反映基层诉求，为政府决策提供依据，为基层开展工作创造政策条件；一方面为中国机械联和行业相关单位，开展对企业和院校服务工作奠定基础。同时，综合调研成果将与各参与调研单位实现共享。并将择其重点内容，在中国机械联相关论坛和媒体进行发布或宣传。

四、调研时间和有关事项

1.调研于7月份启动；调查问卷于8月底反馈；重点抽样调查等于9月底完成；调研报告于11月底形成初稿；

2.此项专题调研是针对行业工业设计领域开展的首次调查，希望能够得到相关单位的大力支持，以为下一步开展工作、做好服务奠定良好基础；

3.希望相关专业协（学）会和地方行业组织，能够统一组织开展调研。方式可采取专业协会和地方协会自行组织形成分报告的方式报中国机械联汇总；也可采取统一组织开展调研，将调查问卷直接报中国机械联的方式。同时，希望参与调研的各个单位，能够如实填写问卷，反映诉求、提出建议，并按规定时间予以反馈。

让我们共同为推动企业和行业设计能力提升、为推动院校工业设计学科建设与人才培养，为助力机械工业转型升级做出努力。

联系人：

中国机械工业联合会课题小组

王守见：010-88379390，13520187211，邮件：wsjl999@163.com

徐 强: 010-88379325, 13146299127, 邮件: xugongsui521@ 126.com

附件:

- 1.机械行业企业产品设计创新现状问卷调查表(扫左下二维码填报)
- 2.有关院校工业设计学科建设现状问卷调查表(扫右下二维码填报)



企业扫码填报



院校扫码填报



附件一:

机械行业企业产品创新现状问卷调查表

(请在问卷选项中划√, 注意单选或多选)

1.企业名称: _____ 填报人: _____ 联系电话: _____

2.企业性质:

国有 民营 合资 外资 其他

3.企业规模:

职工人数: _____ 年销售收入: _____ (万元)

4.企业主要产品归属类别:

农业机械 工程机械 电工电器 机床 汽车 通用机械
仪器仪表 机器人 塑料机械 内燃机 零部件 其他

5.企业产品品种: 品种数量: _____ 种

6.企业是否获得过以下资质:

国家级工业设计中心 省(市)级工业设计中心

省市以下或行业设计中心 无

7.企业是否组织参加过以下赛事:

国家级及以上工业设计大赛 省(市)级工业设计大赛

参赛获奖情况: 一等奖或金奖, 二等奖或银奖, 三等奖或铜奖,
优秀奖或其他奖项

8.产品创新对企业发展的重要性:

十分重要; 重要; 一般; 无关紧要

9.产品创新对产品溢价的影响:

影响很大、影响一般、影响不大、没有影响

10.企业设计机构设置情况:

有独立的机构、设计科(室)、企业设计中心; 与企业相关科室合署
办公、与相关科研机构或高等院校合署办公; 没有专门机构、依
托其他单位

11.企业技术人员现状:

总量: _____ 人; 其中: 研究生以上占比 _____ %; 本科、专科及占比 _____ %;
专科以下占比 _____ %

12.企业配备专业设计人员情况:

有专业设计人员, 数量 _____ 人; 依托外单位; 需要时聘请外部专

业设计人员; 合作或使用其他企业品牌

13.企业产品外观设计人员配备情况:

有产品外观设计专业人员或团 ; 依托外单位 ; 聘请外部外观设计专业人员 ; 合作或使用其他企业品牌

14.企业目前专利总数有_____件, 其中发明专利_____件

15.企业参与制定的国家标准或行业标准有_____个

16.企业对产品设计创新资金投入情况:

每年纳入企业预算 ; 不定期预算 ; 无预算

17.企业对产品设计创新投入占销售收入比重: 约占_____%左右

18.对当前本企业重点产品设计满意度:

很满意 满意 比较满意 不满意

19.企业当前应用的设计软件情况:

应用企业或软件名称_____; 使用年限_____年

满意度: 满意 比较满意 不满意

不满意的主要原因(可多选): 匹配度不高 技术相对滞后 不适应企业需要 其他

20.当前本企业重点产品设计存在的主要问题(可多选):

外观不时尚 结构不理想 技术含量不够高 智能化水平不够
节能环保指标不理想 安全性、舒适度不够 其他

21.对当前企业整体设计能力水平的判断:

很强 较强 一般 较弱

22.当前企业设计创新能力不足的主要原因(可多选):

主要领导不重视 思想认识不够 未列入企业发展重要议程 缺乏专业人才
缺乏资金投入 缺乏产学研合作 企业间缺乏交流 其他

23.希望提升产品设计能力的主要途径(可多选):

加强行业引导和服务 加强在岗培训 脱产学习深造 引进外部
高端人才 招聘专业毕业生 加强校企合作 参加行业专业大赛
 提供学习辅导材料 其他

24.对加强工业设计能力提升的政策建议和对中国机械联与行业组织提供服务的期望及诉求(书面文字字数不限)

附件二:

有关院校工业设计学科建设现状问卷调查表
(请在问卷选项中划√, 注意单选或多选)

1.学校名称: _____ 填报人: _____ 联系电话: _____

2.学校类别:

大学本科 大学专科 高等职业学院

中等职业学院 技工学校

3.学校是否独立设置工业设计学科情况:

设有工业设计学院:

2000年以前 2000年-2010年 2010年-2015年 2015年至今

设有独立学科:

2000年以前 2000年-2010年 2010年-2015年 2015年至今

设有合署学科:

2000年以前 2000年-2010年 2010年-2015年 2015年至今

未设独立学科

4.学校工业设计学科师资情况:

有专业教师, 人数____名, 其中具有工业设计专业学历____人

有兼职教师, 人数____名, 其中具有工业设计专业学历____人

无专业教师, 临时聘请

5.学校当前工业设计应用的软件情况:

应用软件厂家或名称_____已使用年限____年

满意度: 满意 比较满意 不满意

不满意主要原因: 匹配度不高 技术相对滞后

不适应企业需要 其他

6.学校设计专业教师学历情况:

研究生、博士生占比____%; 大学本科占比____%; 大学专科占比____%; 大学专科以下占比____%

7.学校工业设计学科招生情况:

生源很好 生源一般 招生较难

8.工业设计学科毕业生就业情况:

已有毕业生____届, 人数约____; 现在校生约____人

往届毕业生总就业率约____%；从事本专业的人数占比约__%

9.毕业生就业基本工资和待遇情况:

相对当地同等学历就业平均水平: 较高 中等 较低

10.学校工业设计学科建设亟待解决的问题(可多选):

提高领导认识 充实师资力量 增加学科基础建设投入 改善课堂教学条件 加强师资在岗培训 提供深造学习机会 提供辅助学习资料 选用先进设计软件 开展工业设计职称评定 提高生源质量 其他

11.希望提升设计学科水平的主要途径(可多选):

加强行业引导和服务 加强在岗培训 脱产学习深造 加强教师职称或水平类评价 引进外部高端人才 招聘专业毕业生 改进提高现有教材 加强校企合作或产学研合作 参加国家及行业专业类大赛 参加高端专业性论坛 提供学习辅导材料 其他

12.学校教师出版个人著作等情况:

有个人著书出版需求 出书机会不多 无需求

13.对学科辅导资料的需求情况:

教师: 有需求 一般 无需求

学生: 有需求 一般 无需求

需要种类: 国外先进设计类书籍或资料 国内知名专家著作或讲座资料 其他

14.学校工业设计学科建设的主要成绩(可选填):

在教育系统学科教学中所得奖项_____或评比排名_____

专业教师专业课获奖情况_____

在校师生在全国、省市或地区大赛参赛获奖情况:

一等奖或金奖_____, 二等奖或银奖_____, 三等奖或铜奖_____,

优秀奖或指导教师奖等其他奖项_____,

毕业生就业在岗获得认可或取得工作业绩情况_____

15.对加强院校工业设计学科建设和师生能力提升的政策建议;对中国机械联与行业组织提供服务的期望及诉求(书面文字字数不限)