

# **V-BEST 新能源汽车全产业链校企深度合作育人 项目建设方案**

## **一、合作企业**

北京新能源汽车营销有限公司、北京运华科技发展有限公司

## **二、重点建设方向**

高水平示范专业建设、高水平师资队伍建设、高水平实训基地建设

## **三、指导机构**

全国机械职业教育教学指导委员会

## **四、总体设计**

### **（一）合作领域**

北京新能源汽车营销有限公司、北京运华科技发展有限公司将与合作院校，在节能与新能源汽车领域，面向汽车装配调校、销售服务、配件营销、检测维修、保险、二手车、回收再利用的全产业链，围绕重点建设方向开展校企深度合作。

### **（二）任务目标**

服务国家制造强国战略，着眼新能源汽车全产业链，校企双方以培养新能源汽车应用型、技能型人才为首要目标，推动新能源汽车领域先进技术应用，将新标准、新规范及时纳入教学体系，建立集教学实训、教研实践、企业培训、文化体验、技能竞赛、社会服务、科研创新等功能于一体的校企合作平台；依托项目实施，校企双方共同升级教学水平、人才输出水平、教科研创新水平，最终实现制造创新、技术创新、服务创新的“三创”体系，形成校企合作的良性循环模式；助推院校提升专业教学内涵，为企业输送符合新时代要求的技术技能专业人才。

### （三）预期成果

1) 建设一批高水平新能源汽车技术示范专业。校企合作制定新能源汽车专业人才培养方案，通过在实训中融入企业典型工作案例，提升学生的技术能力，达到企业用人需求。

2) 培养一批高水平的“北汽新能源”特色双师型师资队伍。每年组织合作院校进行师资培训活动，使院校“双师型”教师比例达到 70%以上。

3) 建设一批高水平的“北汽新能源”特色技术实训基地。挂牌成立教学培训基地和实训基地，并以此为依托，每年开展不少于两场的技术培训活动，1 场人才对接会议，1 场技能竞赛活动。

4) 培养一批高水平的“北汽新能源”特色技术人才。依托上述平台和师资，建设完成后，每年向社会输送不少于 3000 名新能源汽车技术服务与营销技能人才，并向北汽新能源和新能源汽车产业链相关企业推荐就业。

### （四）拟合作院校数量和主要专业

本项目计划在全国遴选 100 所具备专业基础、整体实力、师资队伍、生源保障、政策支持、投入充足、发展前景的职业院校参与本项目的校企深度合作，项目将以新能源汽车技术为重点，以汽车检测与维修技术专业为基础，不断将汽车服务与营销等以“人”为核心的课程纳入教学体系。

### （五）企业总体支持情况

合作企业方将为达标的合作院校进行实质性投入，提供一定的硬件和软件支持，包括：北汽新能源实训整车支持、先进信息技术资料支持、北汽新能源汽车维修案例支持、北汽新能源汽车维修规

范支持、北汽新能源汽车技术标准支持、北汽新能源汽车教学实训器材软硬件、专业建设咨询和北汽新能源技术师资培训、新能源汽车文化等方面。

#### **（六）项目周期**

3-5 年。

### **五、项目内容**

#### **（一）校企洽商签约建立深度合作关系**

合作院校、企业洽商协定后，正式签订校企合作协议，结为深度友好的合作关系，合作共建北汽新能源特色的新能源汽车技术专业，北汽新能源为建成院校进行授牌，院校为北汽新能源售后服务体系提供人才资源和多方面支持，合作各方在机械行指委指导下，开展多层次的深度合作。

#### **（二）开发人才培养方案及课程体系**

北汽新能源牵头，与行业专家、企业专家、教学专家及合作院校领导建立专家团队，为合作院校的项目建设建言献策，提出人才需求方向，辅导合作院校制定人才培养方案及课程体系。

#### **（三）共建共享人才培养基地和区域服务培训中心**

与合作院校共建教学中心，设立特色班，培养企业所需的定制化人才，满足企业例行用人需求；遴选优良的合作院校共建区域服务培训中心，为企业人员深造提供培训，同时为院校培养双师型队伍。特色教学班的授课内容将充分融入企业文化、采用具有特色的生产技术、服务理念、维修规范、售后服务政策的课程体系进行教学。

#### **（四）建设全国范围的校企共享师资技术交流体系**

北汽新能源现拥有 BECC 系列师资技术培训体系。在合作院校师资队伍首先完成基础的技术培训，满足日常教学的基础上，北汽新能源将发挥技术优势，为院校的师资队伍提供多层级、多方位的师资培训，在不断提升师资队伍技术能力、教学能力的同时，考虑将其引入企业培训体系。

### **（五）协同进行思想教育和职业素养提升**

北汽新能源将把企业、行业的职业规范、职业素养、企业文化、行业文化、职业精神导入教学内容。校企合作建设具有行业特色、企业特色的新能源汽车文化互动体验学习中心，使学生在学技术、技能之余，自觉接受社会主义核心价值观和正面的行业文化、企业文化的洗礼。北汽新能源设立在合作院校的文化互动体验中心除了用于学生教学之外，还可以用于企业培训和社会宣传，与普通教育、高等教育的师生交流互动，在宣传新能源汽车的技术与文化的同时，宣传北汽新能源企业文化与合作院校的职业教育理念。

## **六、项目实施与管理**

### **（一）项目实施流程**

在机械行指委的指导和协调下，北汽新能源牵手合作伙伴、行业专家成立专家组，为本项目的总体技术方案、教学方案进行顶层设计。在每个合作院校中，专家组、企业代表与院校代表一起，为本项目成立高层人员担任组长的项目组，在机械行指委指导下召开定期和不定期的会议，逐条落实项目内容，并不断调整优化，确保项目成果。

本项目实施流程包括：院校申报、资质审核、立项规划、实施建设、建成验收、教学跟踪、长期评价、总结推广等。在整个项目的持续

过程中，北汽新能源将牵手合作伙伴，不断总结经验教训，持续整合资源，优化校企合作项目，为全国的新能源汽车技术专业人才培养建设完整的生态体系。

## **（二）项目实施保障**

国家政策鼓励职业教育的校企合作，为本项目提供了强有力的政策支持和保障。新能源汽车产业行业前景广阔，发展潜力巨大。本项目面向新能源汽车全产业链，涉及生产制造装配的前装市场、零配件生产配套市场、整车销售及经销营销体系和市场，售后服务保障体系和市场（包括维修服务、保险、二手车、报废车辆回收等），人员需求广泛，就业面宽广。

北汽新能源是国内新能源汽车领域的龙头企业，可为合作院校的教学、就业提供保障，同时引领全国的新能源汽车专业建设，提升全行业的技术技能人才培养水平。

企业近期投入保障：北汽新能源牵手合作伙伴，全方位研发新能源汽车技术理实一体化教学体系，为本项目提供了强有力的资源、设备、设施、技术、服务等投入保障。合作企业与机械工业出版社合作，正在开发全套的职业教育新能源汽车专业“互联网+”创新教材，已经完成五本。

企业长期投入保障：北汽新能源牵手合作伙伴，多年来致力于产教融合与校企合作工作，有志于长期支持和参与职业教育改革发展，并为近期内投入的软硬件提供长期的升级和服务保障。

## **七、合作院校遴选条件**

1) 作院校具备相关专业基础，并已经或决定开设“北汽新能源”特色

的新能源汽车技术等相关专业（方向）。

2) 认同“北汽新能源”品牌，具备参与本项目的强烈意愿，在政策层面能够获得学校和当地相关主管部门支持。合作院校领导班子决议支持，校级领导牵头负责本项目，同意采取“北汽新能源”特色的教学方案。

3) 合作院校能够提供数量充足、知识过硬、技术基础良好，素质优秀的、认同“北汽新能源”品牌与技术的专业教师和实训教师，项目专职教师不少于 3 名。

4) 合作院校有稳定的学生来源，确保本项目不会因生源问题而中断，每年学生数量不少于 30 人。

5) 合作院校具备建设本项目所需的投入，包括教学场所、实训场地、设备与配套环境等，其中场地要求不少于 600 平米。

## **八、其他**

（一）本项目合作范围内的教师参加指定企业培训，免收培训费。

（二）在自愿的基础上，北京新能源汽车营销有限公司、北京运华科技发展有限公司将与入围合作院校逐一签订校企合作三方协议。

（三）北京新能源汽车营销有限公司、北京运华科技发展有限公司承诺：

1) 本次提交的项目建设方案书中所有资料均真实有效。

2) 项目实施过程中不捆绑销售产品，不夸大企业宣传。